

WysiUpNews

Solution e-mailing
pour les fonctions marketing et
communication de l'entreprise





Avec WysUpNEWS, maîtrisez intégralement en ligne toutes les étapes de vos campagnes e-mailing !

Gagnez en autonomie et affranchissez-vous de connaissances techniques



CIBLEZ

créez, gérez les listes de diffusion de vos contacts

EDITEZ

composez librement vos messages, directement en ligne, en mode visuel et par glisser-déposer

DIFFUSEZ

programmez l'envoi des messages à leurs destinataires

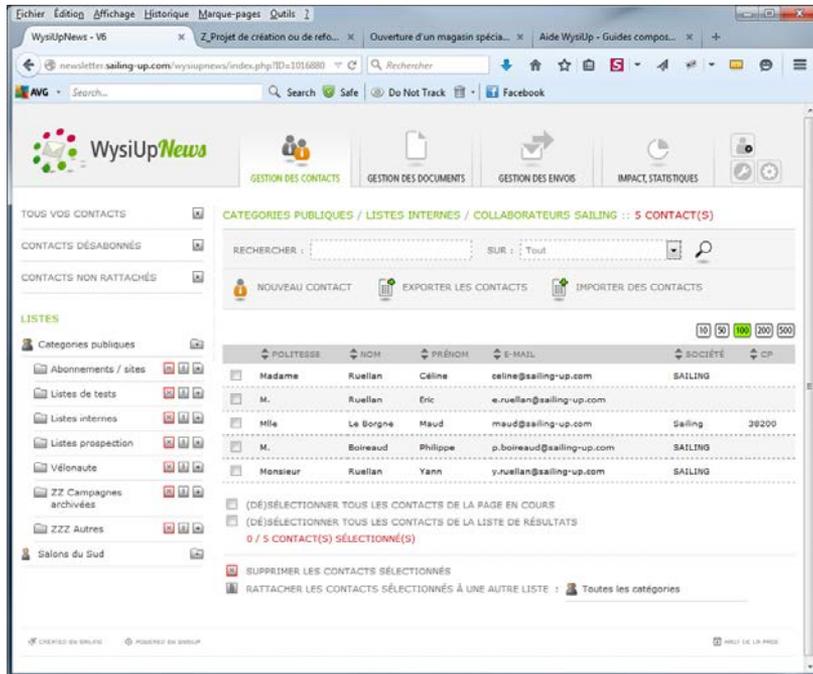
ANALYSEZ

exploitez l'impact constaté de vos campagnes

Logiquement, WysUpNEWS propose une interface s'articulant en 4 modules fonctionnels adaptés aux attentes des utilisateurs pour chacune des étapes de mise en œuvre d'une action e-mailing.



Gestion des contacts _ listes de diffusion



- ✓ Création et gestion de listes de diffusion de contacts
- ✓ Création et gestion de **listes dynamiques** de diffusion (ségments)
Personnalisation des champs de la fiche contact
- ✓ **Import** de contacts avec règles intégrées de gestion des doublons et des désabonnés.
- ✓ Recherche de contacts rapide et avancée (filtres et tris)
- ✓ Déplacements de contacts, fusions de listes
- ✓ Export de contacts aux formats csv xls txt

- ✓ Pages personnalisables des services d'abonnement/désabonnement à une ou plusieurs listes de diffusion, également accessible par WebServices.

- ✓ Inscriptions authentifiées par double *optin*.

Option :

Mise en œuvre de connecteurs synchrones et asynchrones à des bases de données existantes, via WebServices, FTP, SQL ...LDAP...



Gestion des contacts _ fiche contact

The screenshot displays the 'FICHE CONTACT' interface for the contact 'Y.RUELLAN@SAILING-UP.COM'. It is divided into three main sections: 'HISTORIQUE DU CONTACT', 'ABONNEMENTS', and 'DONNÉES DU COMPTE'.

HISTORIQUE DU CONTACT : 150 ENVOI(S)

DATE	DOCUMENT	LISTE	AUTEUR	STATUT	CLICS
02/03/2015 16:59:00	Dino_3a	PHI	Sailing	Ouvert	0
02/03/2015 16:52:00	Dino_3a	PHI	Sailing	Ouvert	0
02/03/2015 16:38:00	Dino_3a	PHI	Sailing	Ouvert	0
02/03/2015 17:05:00	Dino_3a				
02/03/2015 16:47:00	Dino_3a				
02/03/2015 17:19:00	Samedi_Saco_Café				
02/03/2015 16:23:00	Dino_3a				
02/03/2015 16:49:00	Dino_3a				
02/03/2015 16:19:00	Dino_3a				
02/03/2015 16:59:00	Dino_3a				
02/03/2015 16:03:00	Dino_3a				
02/03/2015 16:03:00	Dino_3a				
02/03/2015 15:53:00	Dino_3a				
02/03/2015 16:41:00	Dino_3a				

ABONNEMENTS : 10 LISTE(S)

LISTE	STATUT
TEST	Abonné
Abonnement Sailing	Abonné
Abonnement Sabine Wylip	Abonné
Collaborateur SAILING	Abonné
Abonné SAILING	Abonné
test YR	Abonné
Echame test	Abonné
test evic	Abonné
Email de test outlook	Abonné
PHI	Abonné

DONNÉES DU COMPTE :

DATE DE CRÉATION : Avant février 2015
MODE DE CRÉATION : Inconnu

STATISTIQUES GLOBALES :

NOMBRE DE DOCUMENTS ENVOYÉS À CE CONTACT :	150
NOMBRE DE DOCUMENTS REÇUS PAR CE CONTACT :	149 / 99%
NOMBRE DE DOCUMENTS OUVERTS PAR CE CONTACT :	95 / 64%
NOMBRE DE CLICS RÉALISÉS PAR CE CONTACT :	116

- ✓ Modification manuelle des données du contact
- ✓ **Gestion des abonnements** aux listes de diffusion
- ✓ **Historique des messages** diffusés « à l'attention »

La **personnalisation des champs de la fiche contact** est possible via le module de préférences du compte accessible à l'administrateur principal.



Gestion de la base des documents

The screenshot displays the WysiUpNews administrative interface. The top navigation bar includes 'GESTION DES CONTACTS', 'GESTION DES DOCUMENTS', 'GESTION DES ENVOIS', and 'IMPACT, STATISTIQUES'. The main content area shows a search bar and a table of documents. The table has columns for 'ACTION', 'DATE', 'NOM', 'UTILISATEUR / DOSSIER', and 'TYPE'. The table contains several rows of document entries, including 'SAILING _ correspondance avec coupon', 'SAILING - Infos pratiques - RV Formation du', 'SAILING _ 2 articles', 'SAILING _ 1 article', 'SAILING _ correspondance', and 'Communication clients'. Below the table, there are checkboxes for selecting documents and a 'SUPPRIMER LES DOCUMENTS SÉLECTIONNÉS' button.

Vue administrateur principal

- ✓ Gestion libre de dossiers de classement des documents
- ✓ Création, modification, suppression de documents
- ✓ Gestion de la **thématisation des liens** des documents
- ✓ Gestion d'une base personnalisable de modèles à dupliquer

Tous les **documents** réalisés sont **hébergés** de fait. Il constitue l'alternative proposée aux destinataires pour voir le message directement dans leur navigateur via un lien.

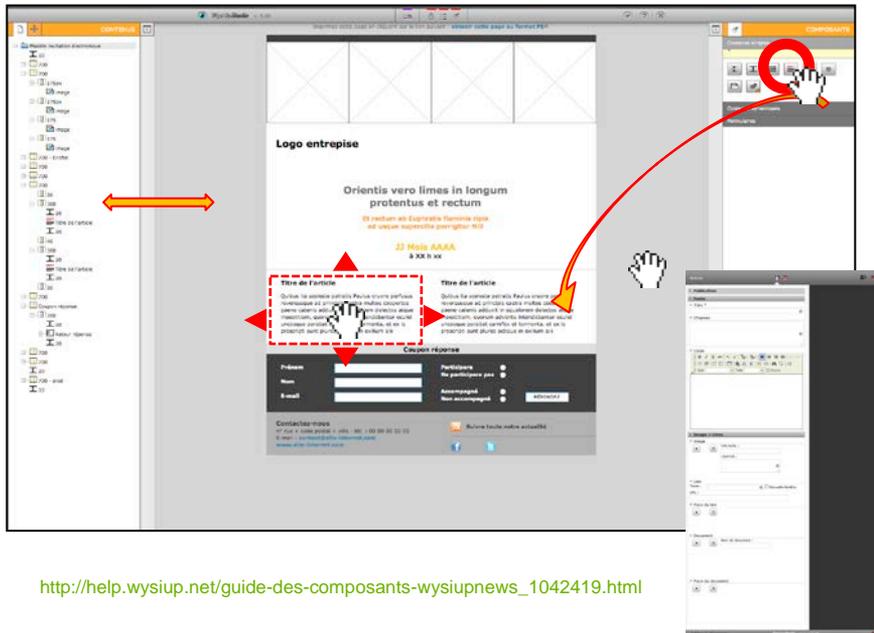
En mode Multi-utilisateur...

Chaque utilisateur dispose d'un accès à une base de modèles proposés par l'administrateur principal, et chacun peut se constituer sa propre base de modèles personnalisés.



Edition des documents _ l'éditeur en ligne WysyUp Studio

Composez librement vos messages en mode visuel et par « glisser-déposer »



La gestion des contenus est directement opérée sur le document, facilitée par l'usage du **mode visuel** et du « **glisser-déposer** ».

Tel un **jeu de construction**, les composants se manipulent comme des objets qui s'empilent et s'imbriquent logiquement, décrivant en colonne de gauche la hiérarchie des éléments qui composent la page.

Les **composants se matérialisent sous la forme de formulaires** réunissant les champs qu'il conviendra de renseigner et de personnaliser individuellement en termes de préférences d'affichage des contenus qu'ils gèrent respectivement.

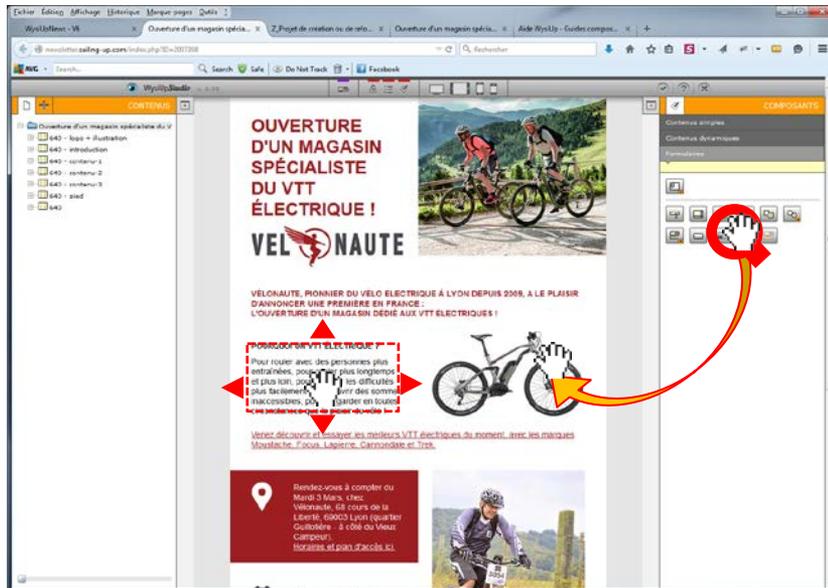
L'éditeur en ligne ne nécessite **aucune compétence technique** spécifique et génère un code adapté au canal de diffusion qu'est l'e-mailing.

http://help.wysiup.net/guide-des-composants-wysiupnews_1042419.html



Edition des documents _ principales fonctionnalités

Disposez de fonctionnalités avancées pour créer vos messages... Soyez créatifs !



- **Personnalisation des contenus** des messages (fusion à l'envoi avec les données des contacts de la liste de diffusion concernée)
- **Création de formulaires**, fonction auto-reply et gestion dynamique des retours en tableaux
- **Liens dynamiques** pour «accéder à la version en ligne», «envoyer à un ami», « se désabonner » et vers les réseaux sociaux
- **campagnes multipages...**

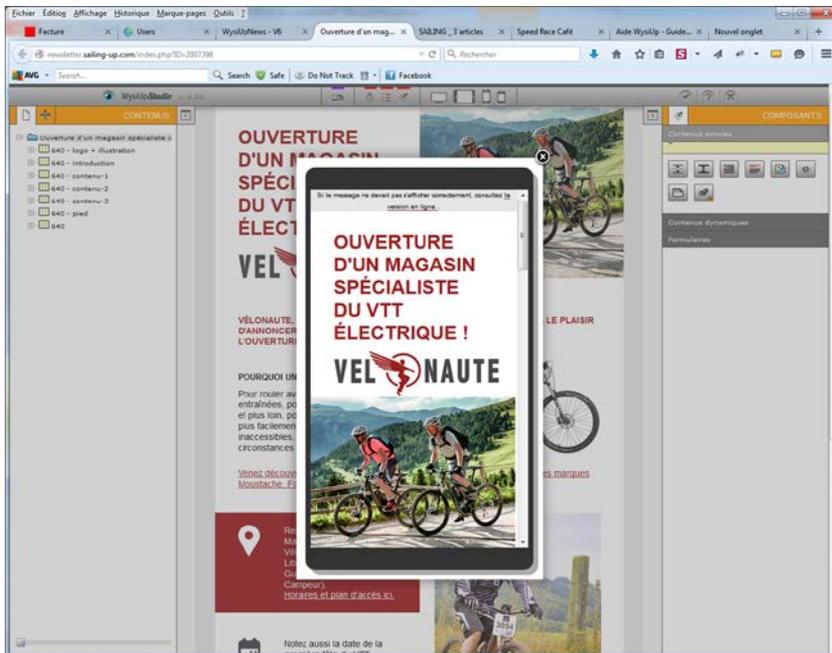
En mode Multi-utilisateur...

L'administrateur principal du compte pourra restreindre l'accès de ses utilisateurs aux fonctionnalités d'édition de document pour imposer les recommandations d'une charte graphique ou éditoriale, contraindre à l'emploi des modèles de messages...



Edition des documents _ le mode « responsiv »

Maîtrisez la visibilité de vos messages qui seront lus sur tablettes et mobiles



- ✓ Paramétrage des résolutions d'affichages (en pixels)
- ✓ Activation/désactivation du mode « responsiv »
- ✓ Consultation d'une vue des résolutions d'affichages (mode responsiv activé uniquement)
 - PC
 - Tablette
 - Smartphone
 - Smartphone xs

La vue proposée ne peut être un reflet exact de l'affichage du message sur un mobile ou une tablette, en consultant via le navigateur d'un PC ;

Cela donne cependant un excellent indicateur de ce qui devrait s'afficher sur les environnements, considérant les règles d'aménagement des contenus selon la résolution-écran des matériels utilisés pour consulter les messages, respectivement.



Gestion des envois

Date	Document	Liste	Statut	Spam check	Utilisateur	Action
23/04/2014 18:20	SAILLING, bonjour !	Partenaires (18)	En attente de validation	0,5	Sailing	
23/04/2014 18:20	SAILLING, proche de chez vous !	Agences - toutes (439)	Prêt à envoyer	0,5	Sailing	

Vue administrateur principal

- ✓ Création d'envois de messages en nombre (campagnes) par l'association d'un document à une ou des listes de diffusion
- ✓ Personnalisation de l'objet du message envoyé
- ✓ Programmation de l'envoi (mois, jour, heure, minute)
- ✓ Personnalisation de l'expéditeur (e-mail et texte affiché)
- ✓ Contrôle de délivrabilité détaillé des éléments de l'envoi (chek anti-spam avec scoring en retour)

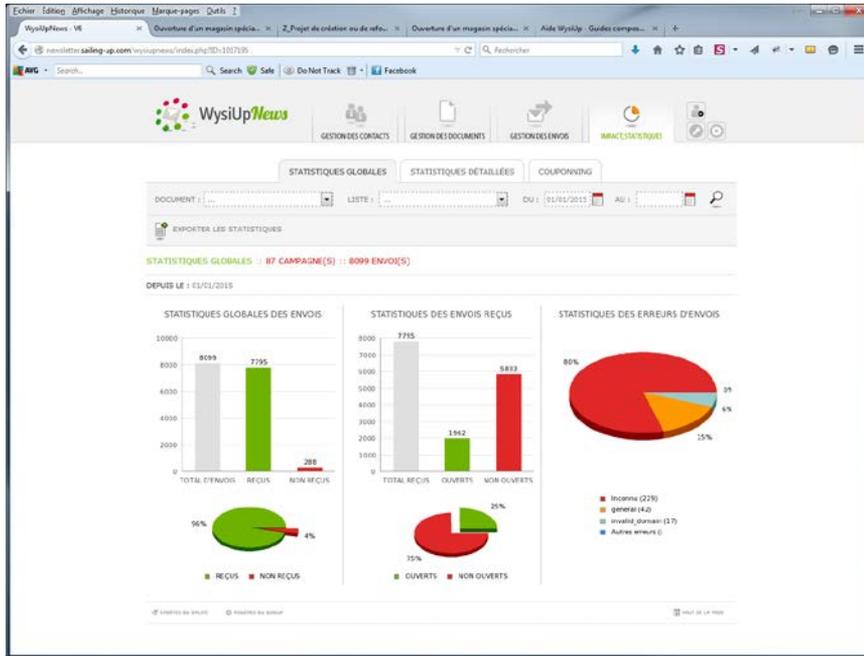
Ne restent affichés que les envois planifiés et en cours de validation.

En mode Multi-utilisateurs...

La solution repose sur un processus de validation des envois à 2 niveaux : Administrateur principal / Utilisateur final



Impact, statistiques _ global



Statistiques globales et détaillées des envois

- ✓ Statistiques globales et détaillées de réception et d'ouverture des messages (reçus ouverts, reçus non-ouverts, non reçus)
- ✓ Statistiques globales et détaillées des clics liens :
 - visualisation des taux de clic d'un message par lien
 - consultation de la liste et export des contacts pour chaque lien activé
- ✓ Consultation des données en retour des formulaires renseignés à partir des messages et export
- ✓ Analyse très fine des erreurs de réception avec visualisation des messages retours. Filtres par erreur
- ✓ Nettoyage automatique de la base Contacts (Hard Bounce)

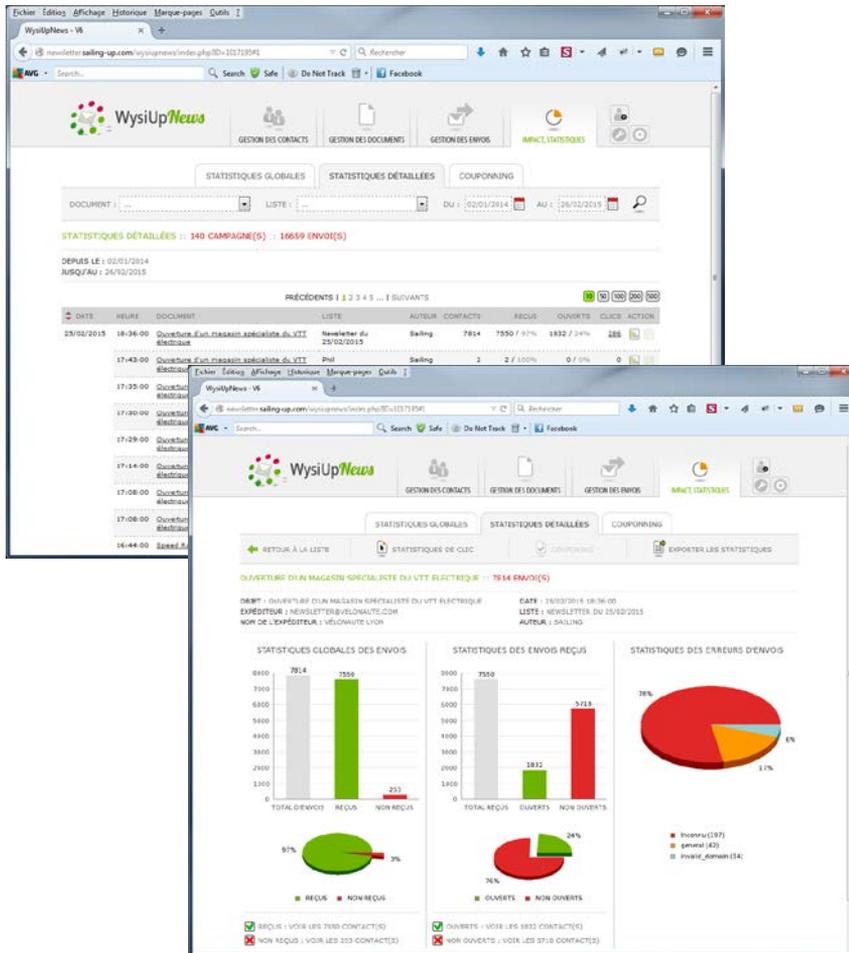
Statistiques à la demande

- ✓ Par document, liste de diffusion, période...

Téléchargement des Statistiques globales au format Excel via un lien dynamique



Impact, statistiques _ détail



Statistiques détaillées de réception et d'ouverture des messages de la campagne :

- reçus ouverts,
 - reçus non-ouverts,
 - non reçus
- Analyse très fine des erreurs de réception avec visualisation des messages retours. Filtres par erreur. Nettoyage automatique de la base Contacts (Hard Bounce)

Liens vers :

- les **Statistiques détaillées des clics** sur liens
- la consultation des **données en retour des formulaires** renseignés à partir des messages et export

Export de la liste des contacts concernés par chaque statistique,

Téléchargement des Statistiques détaillées au format Excel via un lien dynamique



Impact, statistiques _ clics

The screenshot shows a web browser window displaying an email newsletter. The newsletter content includes the headline "OUVERTURE D'UN MAGASIN SPÉCIALISTE DU VTT ÉLECTRIQUE !", the brand name "VELONAUTE", and a call to action "Rendez-vous à compter du Mardi 3 Mars, chez Vélonaute, 68 cours de la Liberté, 69003 Lyon (quartier Guillotière - à côté du Vieux".

Overlaid on the newsletter is a detailed click analytics window. It shows a bar chart with two bars: one for "6% (18)" and another for "9% (25)". Below the chart, the following statistics are listed:

- Nombre de contacts différents : 22
- Date du premier clic : 25/02/2015 20:48:00
- Date du dernier clic : 06/03/2015 10:41:31
- Intervalle entre 2 clics : 494 minutes

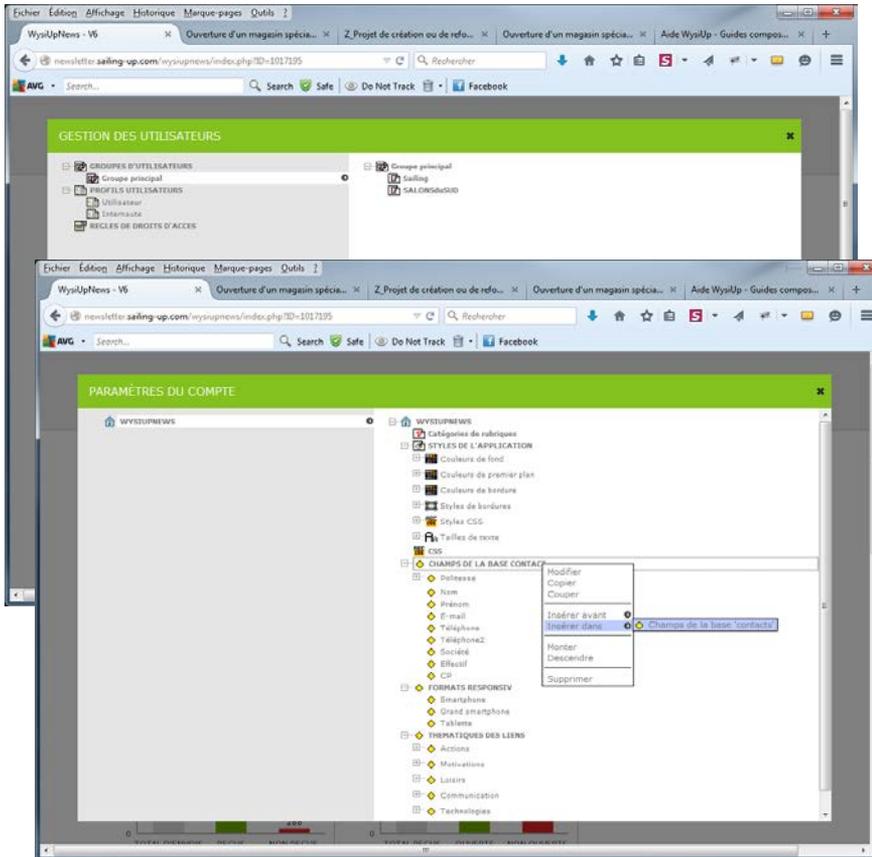
A "Fermer" button is visible at the bottom of the analytics window.

Statistiques détaillées des clics ... en mode visuel !

- Consultation du **taux de clics** rapportés aux liens présents dans le message.
- Détails statistiques de chaque lien
- **Liste des cliqueurs de chaque lien**, exportable dans une liste de diffusion à créer ou dans un fichier Excel à télécharger.



Autres spécificités fonctionnelles



Gestion des utilisateurs

Accès aux paramètres par défaut du compte dédié :

- Création d'utilisateurs
- Gestion de profils utilisateurs
- Gestion de règles d'accès

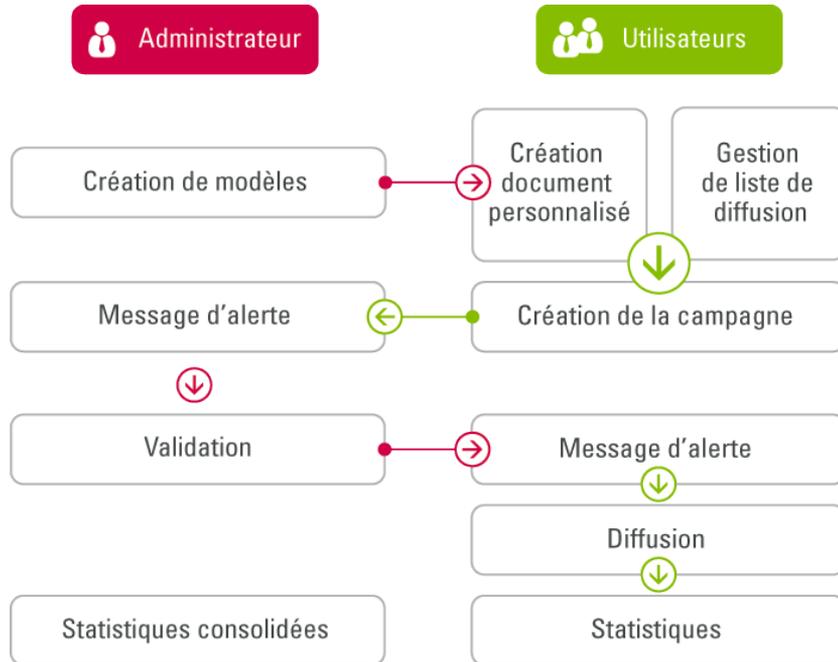
Paramètres du compte

Accès aux paramètres par défaut du compte dédié :

- Styles de l'application
- Champs de la base contact
- Formats responsiv
- Thématiques des liens



Autres spécificités fonctionnelles



Le mode multi-utilisateur

Considérant les fonctionnalités de la plateforme décrites ci-avant, chaque utilisateur final dispose d'une **vue sur ses propres données** (contacts, documents, envois, statistiques).

L'administrateur principal gère finement les **droits d'accès** aux fonctionnalités de l'éditeur en ligne (contenus modifiables et préférences d'affichage).

La diffusion d'un message s'inscrit dans un processus de **validation à 2 niveaux** : utilisateur final / administrateur principal.

L'administrateur principal est habilité à opérer des envois à la place d'un utilisateur en associant l'une de ses listes de diffusion à l'un de ses documents/messages.



Autres spécificités fonctionnelles

SAILING
communication technologies

Désabonnement de la liste de diffusion de Sailing communication & technologies.

Vous ne souhaitez plus recevoir d'informations de la part de notre société ?

Laissez-nous l'adresse e-mail avec laquelle vous êtes inscrit(e) et vous ne recevrez plus d'informations de notre part.

Adresse e-mail

Je me désabonne

SAILING
communication technologies

Abonnement à la Newsletter SAILING - WysiUp

Nom

Prénom

Raison sociale

Adresse e-mail

Recevoir des informations de Sailing

Recevoir des informations sur la solution WysiUp

En donnant votre adresse e-mail, vous acceptez de recevoir des informations dans votre boîte aux lettres. A tout moment vous pouvez suspendre votre abonnement en cliquant sur le lien ci-dessous.

Désabonnement...

Abonnement/désabonnement

Un module personnalisable pour la gestion des « abonnements /désabonnements », permet de d'associer les données renseignées à une ou des listes de diffusion.

La **personnalisation** en ligne des pages de ce module est totale : mise en page, contenus, messages d'alertes... via l'éditeur en ligne WysiUpSTUDIO.

L'abonnement s'inscrit dans un processus de **double optin** : il nécessite de la part du requérant de cliquer sur le lien d'un mail généré et envoyé automatiquement pour valider son inscription. Cette procédure écarte les inscriptions des robots et moteurs de recherche, validant les coordonnées e-mail de l'interlocuteur.

L'appel à ces fonctionnalités est accessible par **WebServices** pour permettre la mise en œuvre de connecteurs avec un site internet ou plus spécifiquement avec un S.I.



Autres spécificités techniques et fonctionnelles

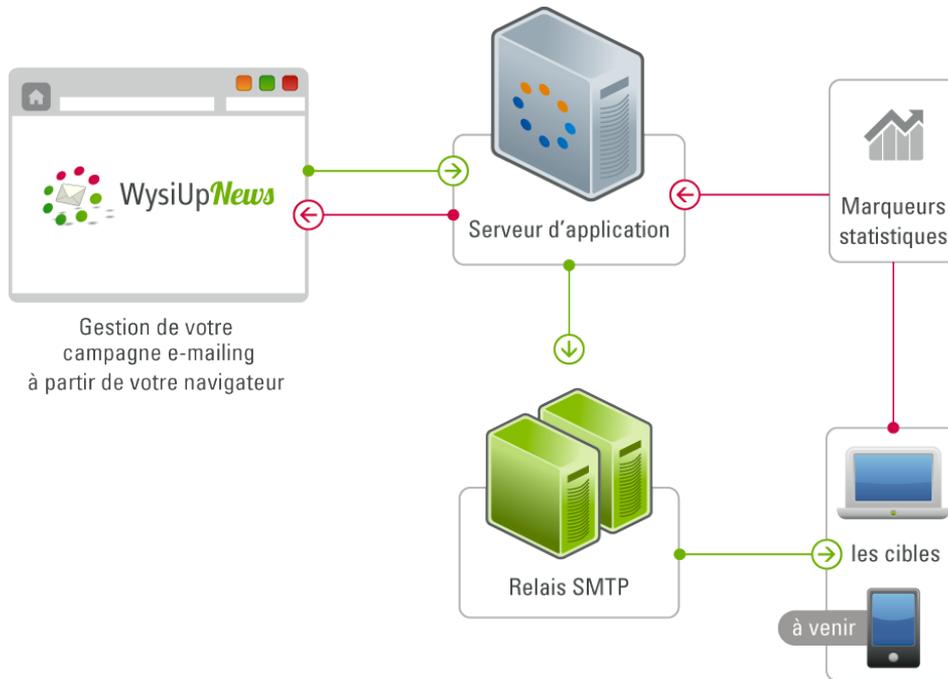


Schéma de fonctionnement

WysiUpNEWS est une solution hébergée sur un serveur de type LAMP5, accessible via un simple navigateur, moyennant identification de l'utilisateur.

Le serveur applicatif communique via WebServices sécurisés avec une plateforme de diffusion composée de serveurs(IPs) ayant le rôle de **relais SMTP**.

Une montée en charge importante peut être supportée, grâce à un système de **load balancing** entre différents relais SMTP et des réglages appropriés adressés aux principaux opérateurs internet du marché.

Une *applet* intégrée à la plateforme SMTP se charge de fusionner les données des contacts avec le message, assurant un **envoi individualisé**.

Des marqueurs statistiques et autres techniques intégrés lors de la fusion des données permettent de tracer le **suiti** de chacun des messages, et en rendre ainsi compte.



Autres spécificités techniques et fonctionnelles

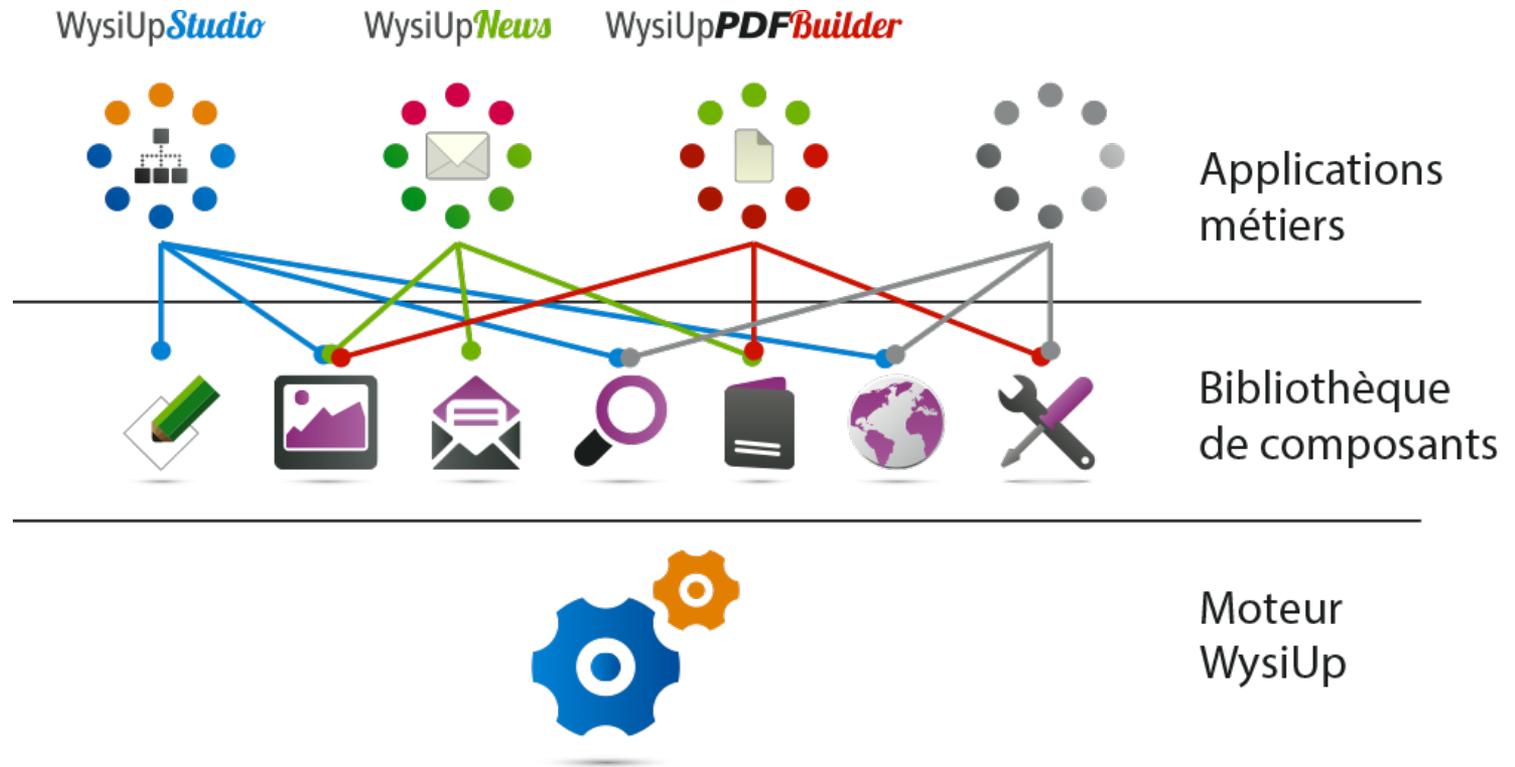


Délivrabilité optimisée

- ✓ Sous-domaine et adresse e-mail par défaut, **dédiés**
- ✓ **Authentification** des messages assurée par l'implantation des « mécanismes » DKIM/SPF/Sender ID/DomainKEY
- ✓ Code généré par l'éditeur en ligne **conforme aux standards** des logiciels de messagerie et webmails du marché
- ✓ Contrôle et **scoring anti-spam** avant envoi. Consultation des retours d'analyse des éléments de l'envoi.
- ✓ Réputations des IPs d'envoi des messages sous surveillance



Un moteur, des solutions !





WysiUp*News*

www.wysiupnews.net